



## Wir stehen im Dialog mit unseren Stakeholdern

**Das Vertrauen, das unsere Stakeholder in uns setzen, ist ein Teil unseres Kapitals. Es ist unser Bestreben, dieses Vertrauen zu rechtfertigen und nachhaltig zu stärken. Dabei setzen wir auf den Dialog.**

### Klimawandel und Transparenz im Fokus

Zu unseren Stakeholdern zählen wir unsere heutigen und zukünftigen Mitarbeiter, Analysten und Investoren, Vertreter und Institutionen aus den Bereichen Wissenschaft und Forschung, Regierungs- und Nichtregierungsorganisationen sowie Verbände und Politik. Wir stehen durch eine Vielzahl von Maßnahmen mit ihnen allen in regelmäßigem Kontakt.

Dabei berücksichtigen wir nach wie vor die Empfehlung unserer Stakeholder, die vor einigen Jahren aus einer systematischen Befragung hervorgegangen sind.

Eine der Empfehlungen lautet beispielsweise, die Chancen und Risiken, die sich aus dem Klimawandel für Linde ergeben, so transparent wie möglich darzustellen und sich für dieses Thema auch öffentlich zu engagieren.

Weitere Anregungen sind die Orientierung an internationalen Standards, die nachhaltigkeitsorientierte Produktentwicklung sowie eine enge Verknüpfung des freiwilligen gesellschaftlichen Engagements mit dem Kerngeschäft.

Ebenfalls von hoher Bedeutung ist es für die Mehrheit unserer Anspruchsgruppen, dass Linde Dilemmata und Herausforderungen in Bezug auf Nachhaltigkeit kommuniziert.

Nach wie vor sind diese Empfehlungen grundlegend für die Zielsetzungen des Bereiches Corporate Responsibility.

### Stakeholder-Dialog im Berichtszeitraum

Im Berichtszeitraum hat sich der Dialog mit unseren Kunden zu Nachhaltigkeitsthemen im Vergleich zum Vorjahr intensiviert. Über verschiedene Branchen hinweg, vor allem aber im Kundensegment Lebensmittel und Getränke, ist das Interesse an den Corporate Responsibility Aktivitäten von Linde gewachsen. Im Fokus stehen sowohl der so genannte Product Carbon Footprint (PCF) unserer Gase als auch deren Anwendungsmöglichkeiten, die unseren Kunden Umweltvorteile verschaffen.

Ebenso intensiviert hat sich die Zusammenarbeit mit nachhaltig orientierten Analysten, die immer detailliertere Informationen über die Nachhaltigkeitsleistung von Linde abrufen.

Linde beteiligt sich aktiv an den wichtigsten Evaluierungen wie zum Beispiel dem Carbon Disclosure Project (CDP) und konnte im Geschäftsjahr 2009 im Vergleich zu den Vorjahren bessere Bewertungen denn je vorweisen, unter anderem bei den Ratings durch Sustainable Asset Management (SAM) und oekom research.

[HOME](#)

[ÜBER DIESEN BERICHT](#)

[GRUNDSÄTZE](#)

[Brief an die Stakeholder](#)

[CR-Management](#)

[Werte und Leitlinien](#)

[Roadmap](#)

[Stakeholder Dialog](#)

[HANDLUNGSFELDER](#)

[SCHWERPUNKTTHEMEN](#)

[ROADMAP](#)

[GRI INDEX](#)

[BESCHEINIGUNG](#)